

## سخنی کوتاه



۱- یکی از سیاستهای اتخاذ شده در بخش تحقیقات شرکت توسعه کشت دانه های روغنی در قالب استراتژی تبیین شده آن، گسترش مراودات بین المللی با شرکتهای بزرگ تولید کننده بذور مختلف اعم از دانه های روغنی (برای شرکت توسعه کشت دانه های روغنی)، ذرت و یا سبزیجات ( برای شرکت تکنو پارس) می باشد. خوشبختانه تلاشهای انجام شده و نتایج حاصله موید موفقیت های چشمگیر در این عرصه بوده است، به نحوی که در حال حاضر ارتباطات مناسبی با شرکتهای مختلف از کشورهای فرانسه (۲ شرکت)، ترکیه (۵ شرکت)، چین (۱ شرکت)، هند (۱ شرکت) و ... برقرار گردیده و یا در حال پیگیری می باشد. این ارتباطات بین المللی ضمن آنکه زمینه شناسایی قابلیتها و پتانسیلهای ژرم پلاسما های مختلف در مقایسه با ارقام رایج کشور را فراهم می نماید، باعث فعال شدن تحقیقات کاربردی شده است به نحوی که در حال حاضر طرحهای تحقیقاتی متعددی در زمینه انواع دانه های روغنی در نمایندگیهای شرکت در استان های گلستان، مازندران، اردبیل، همدان و قزوین تدوین و مراحل اجرایی خود را طی می نماید که خوشبختانه موید روند رو به رشد فعالیت های تحقیقاتی شرکت می باشد. علاوه بر موارد مطرح شده در ماه گذشته همکاران این بخش در مرکز تحقیقات کاربردی شمال کشور موفق شدند مزرعه تحقیقاتی حدود ۱۳ هکتاری شرکت در منطقه اناردین استان مازندران را پس از گذشت چند سال با تلاش بی وقفه به مرحله بهره برداری اولیه برسانند. این حرکت که با انجام اصلاح و بهبود بستر کشت، حفر کانال و زهکش، ایجاد حوضچه های ذخیره آب و اخذ مجوز چاه آب همراه بوده است ضمن افزایش ارزش افزوده اراضی یاد شده به تدریج زمینه برای ایجاد یک ایستگاه تحقیقات و مرکز آموزش مطمئن و فارغ از نگرانی های ناشی از جابه جایی محل مزرعه برای شرکت ایجاد نموده است.

۲- این سطور را درحالی نگارش می نمایم که در فرودگاه آتاترک ترکیه در انتظار فرارسیدن زمان پرواز خود به تهران هستم. در شماره بعدی سعی خواهم نمود گزارش تکمیلی و تصویری کاملی در مورد این ماموریت که با هدف گسترش فعالیتهای شرکت انجام شده بود و خوشبختانه نتایج رضایت بخشی داشته به رشته تحریر در آورم، ولی با توجه به تاثیرگذاری فعالیتهای شرکت طرف مذاکره بر خود لازم می دانم به چند نکته اشاره نمایم:

شرکتهای خصوصی در کشور ترکیه با سرمایه گذاری مناسب نسبت به تشویق و ترغیب زارعین خود، به خرید محصولات تولیدی اقدام می نمایند. در طی مذاکره ای با که مسئول و مدیر تولید منطقه آدانا در شرکت مذکور داشتم ملاحظه نمودم که ایشان سالیانه بودجه ای بالغ بر ۳۰۰۰۰۰ یورو در اختیار دارند تا برآن اساس زمینه حضور کشاورزان پیشرو در سایر کشورها را در قالب تورهای آموزشی فراهم نمایند. شرکت یاد شده براین اصل اعتقاد دارد که هسته های کوچک از کشاورزان می توانند به عنوان تبلیغ کنندگان رسمی محصولات آنها فعالیت نمایند. به یاد دارم در سالهای اولیه حضورم در شرکت همواره مدیران ارشد شرکت هم بر شیوه ای مشابه تاکید داشتند و اشارات مستقیم یا غیر مستقیمی به اعزام کشاورزان پیشرو به شرکت های بزرگ و موسسات معتبر سوئیا در ایالات متحده آمریکا در سال های قبل از انقلاب می نمودند... شاید بد نباشد ما هم که داعیه پیش قراولی در عرصه تولید دانه های روغنی را داریم هم از مجموعه های فوق و یا اسلاف گذشته خود الگو برداری نماییم و زمینه ارتباط تنگاتنگ کشاورزان با برنامه ریزان و مجریان دانه های روغنی را فراهم نماییم.